

FERRAMENTAS



COCRIAÇÃO

JORNADA DO VALOR SOCIAL

FERRAMENTAS

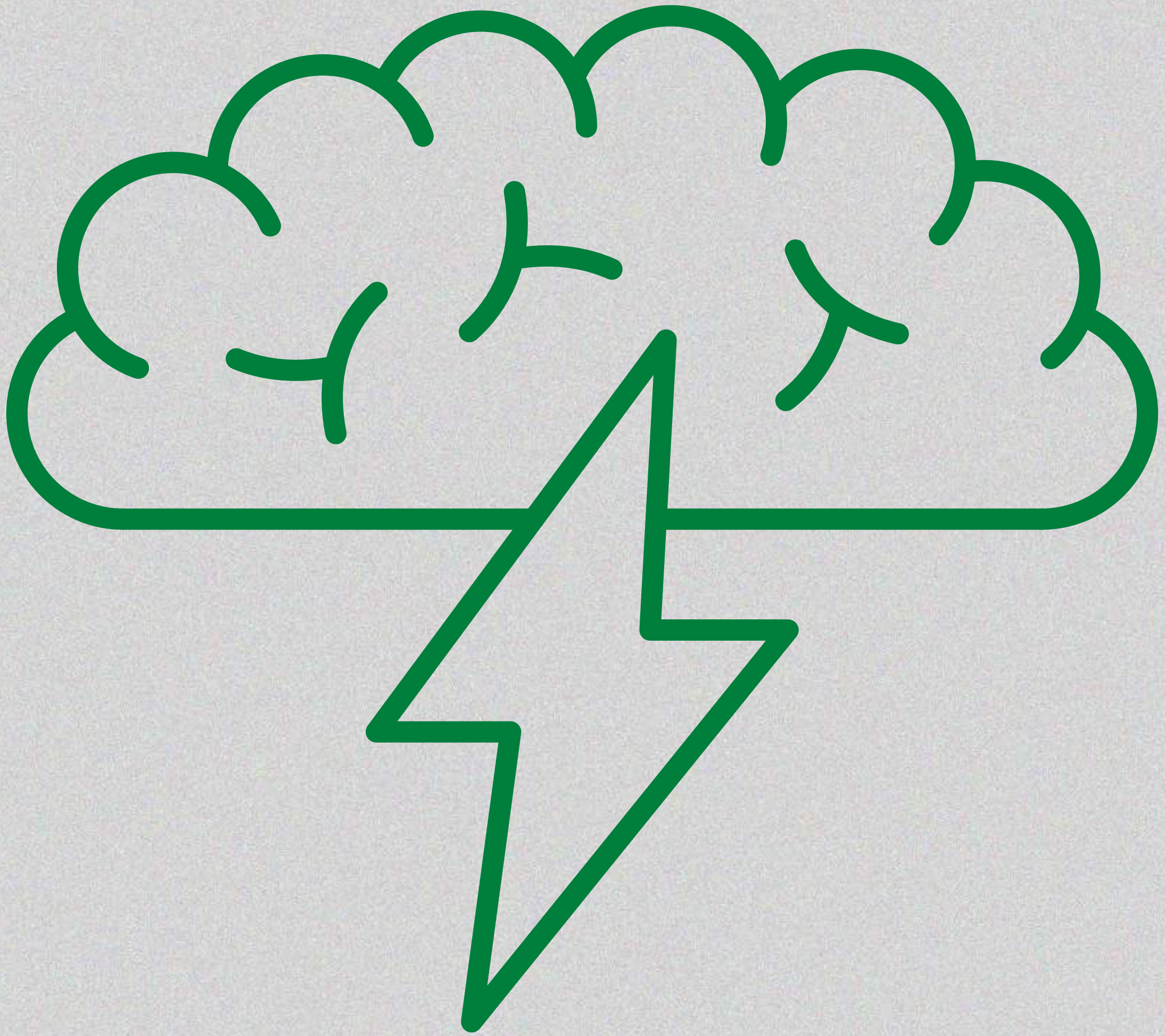
COCRIAÇÃO

- Brainstorming
- Painel semântico
- Árvores de problemas
 - 5 Porquês
- Mapa de atores
- Mapa de empatia
- Narrativas do amanhã
 - Golden Circle
- Teoria de mudança

SAIBA MAIS

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO



— BRAINSTORMING —

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO

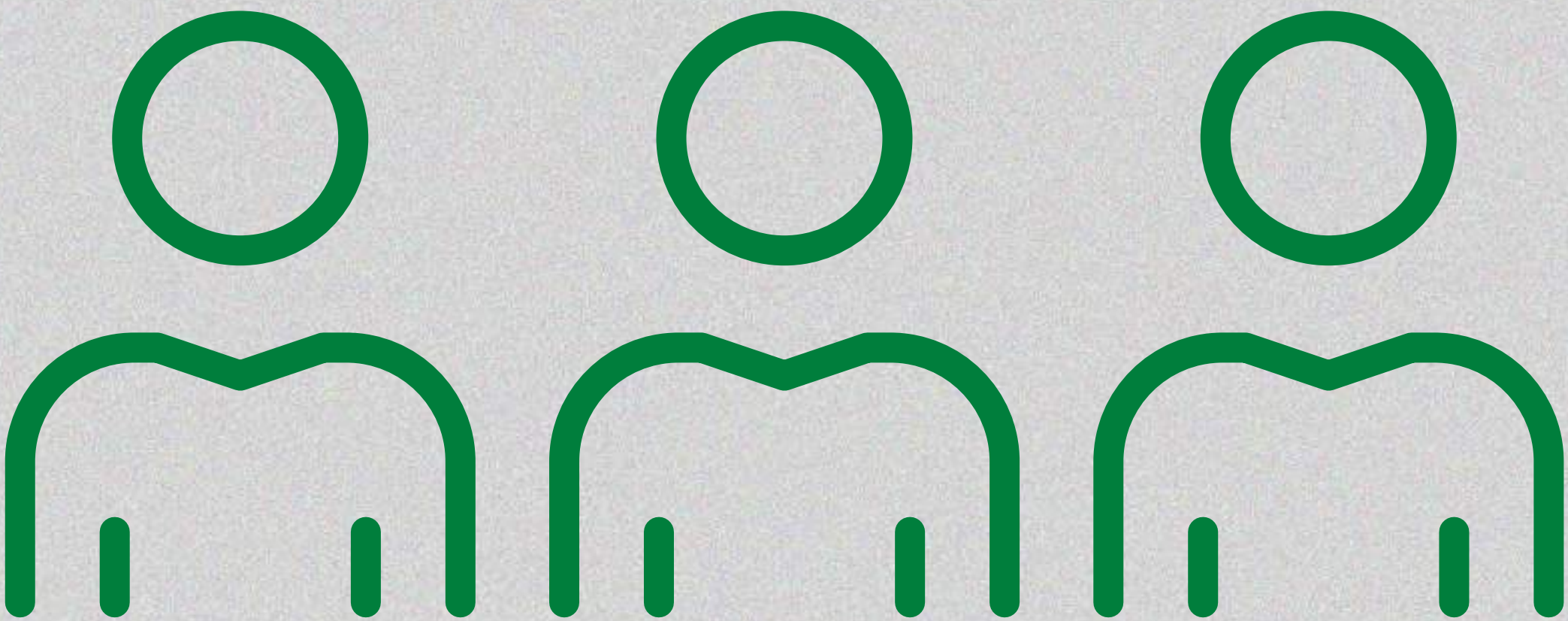
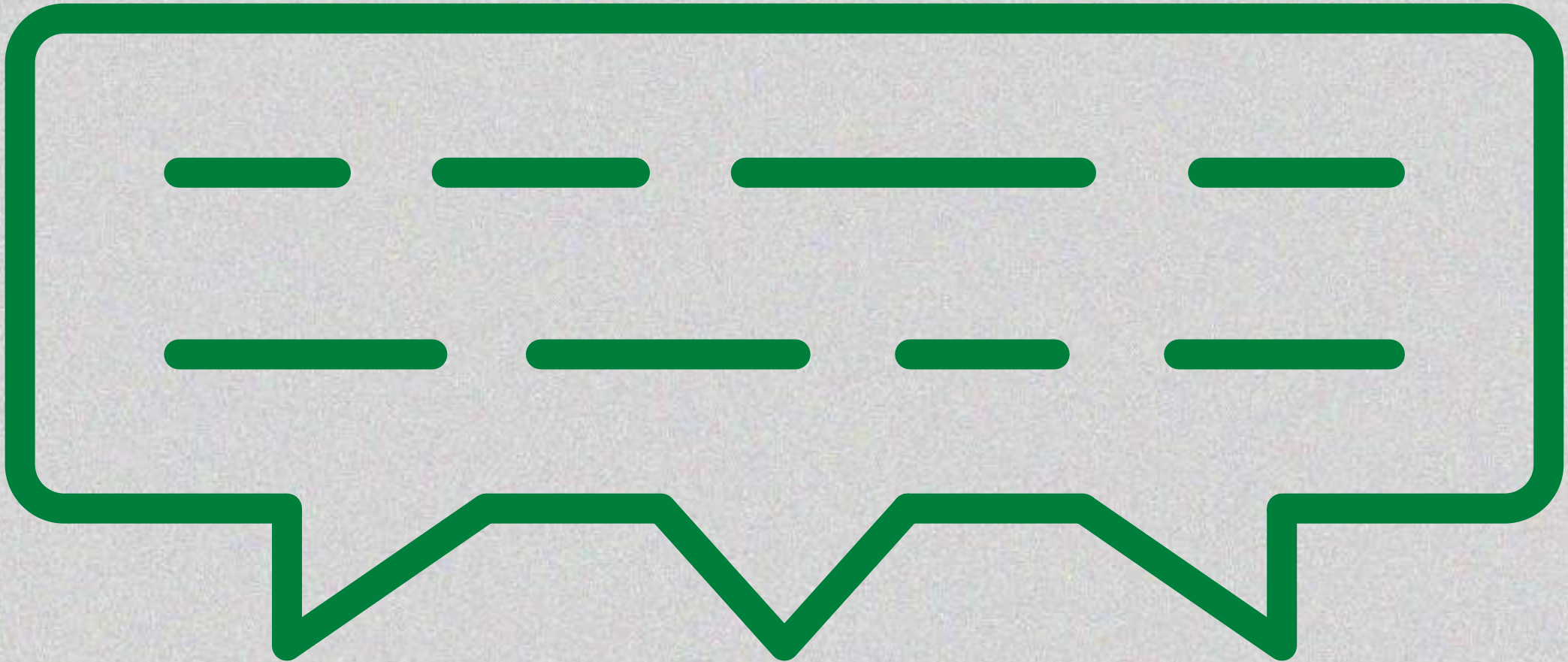
BRAINSTORMING

É uma técnica que estimula a criatividade individual ou em grupo. Através dela, geramos um grande número de ideias para solucionar problemas ou desenvolver projetos. A ideia principal é que todas as sugestões sejam bem-vindas, sem julgamentos, para estimular a livre associação e a busca por soluções inovadoras. Impulsiona a inovação e a resolução de problemas em diversos contextos.

SAIBA MAIS

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO



PAINEL

SEMÂNTICO

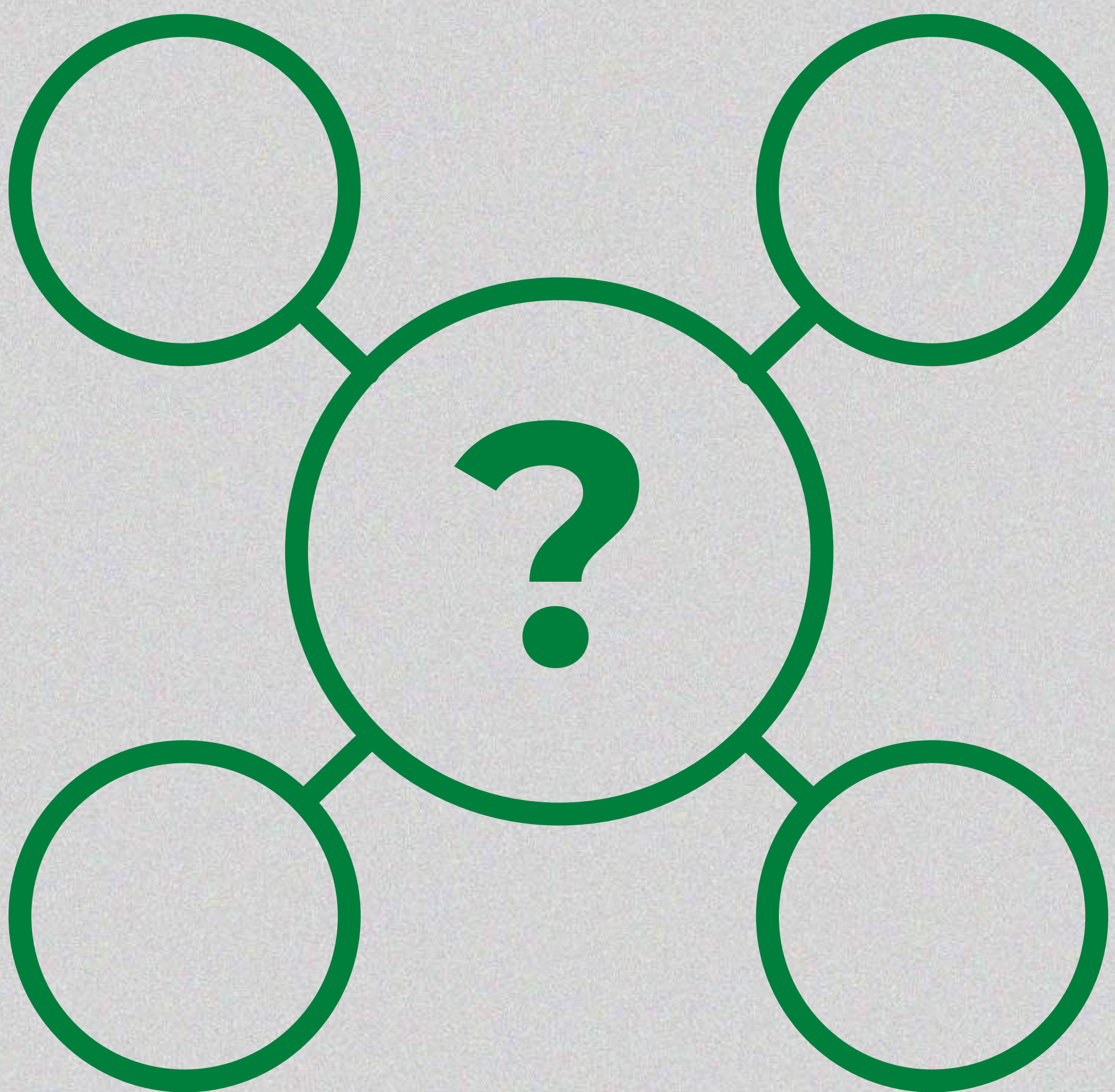
COCRIAÇÃO

PAINEL SEMÂNTICO

Usado na concepção de projetos sociais. Ao reunir imagens, cores, texturas e outros elementos que representem os valores, a identidade e o público-alvo do projeto, ele facilita a comunicação e a compreensão da proposta pela equipe. É possível criar um universo visual que inspire e guie as decisões durante todas as etapas do projeto, desde a criação da identidade visual até o desenvolvimento de materiais de divulgação. Contribui para a construção de projetos mais alinhados com as necessidades da comunidade.

SAIBA MAIS

COCRIAÇÃO



— ÁRVORE DE —
PROBLEMAS

JORNADA DO VALOR SOCIAL

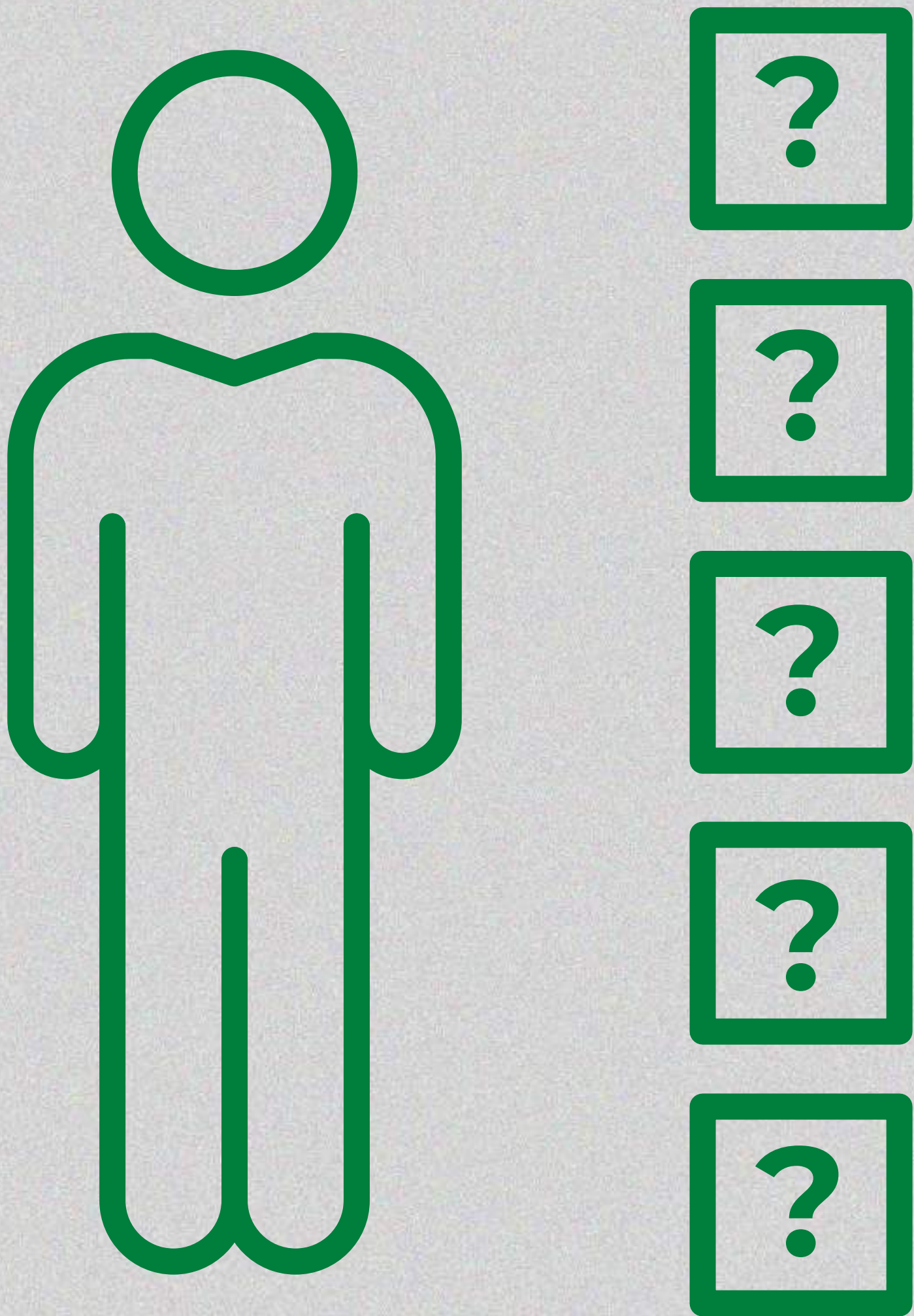
COCRIAÇÃO

ÁRVORE DE PROBLEMAS

Ferramenta visual que permite decompor um problema complexo em suas causas e efeitos. Funciona como um diagrama onde o problema central é o tronco, as causas são as raízes e as consequências são os galhos. Essa representação gráfica facilita a identificação das origens de um problema, auxiliando na priorização de soluções e estratégias mais eficazes. Ao visualizar as interconexões entre os diferentes elementos, é possível ter uma compreensão mais profunda da situação e tomar decisões mais assertivas.

SAIBA MAIS

COCRIAÇÃO



— 5 PORQUÊS —

COCRIAÇÃO

5 PORQUÊS

Utilizada para identificar a causa raiz de um problema. Consiste em fazer a pergunta "por quê?" repetidamente, pelo menos cinco vezes, a partir de um problema específico. A cada resposta, uma nova pergunta "por quê?" é formulada, aprofundando a análise até se chegar à causa fundamental. Essa técnica estimula o pensamento crítico, a busca por informações e a resolução de problemas de forma eficaz.

SAIBA MAIS

COCRIAÇÃO



— MAPA DE ATORES —

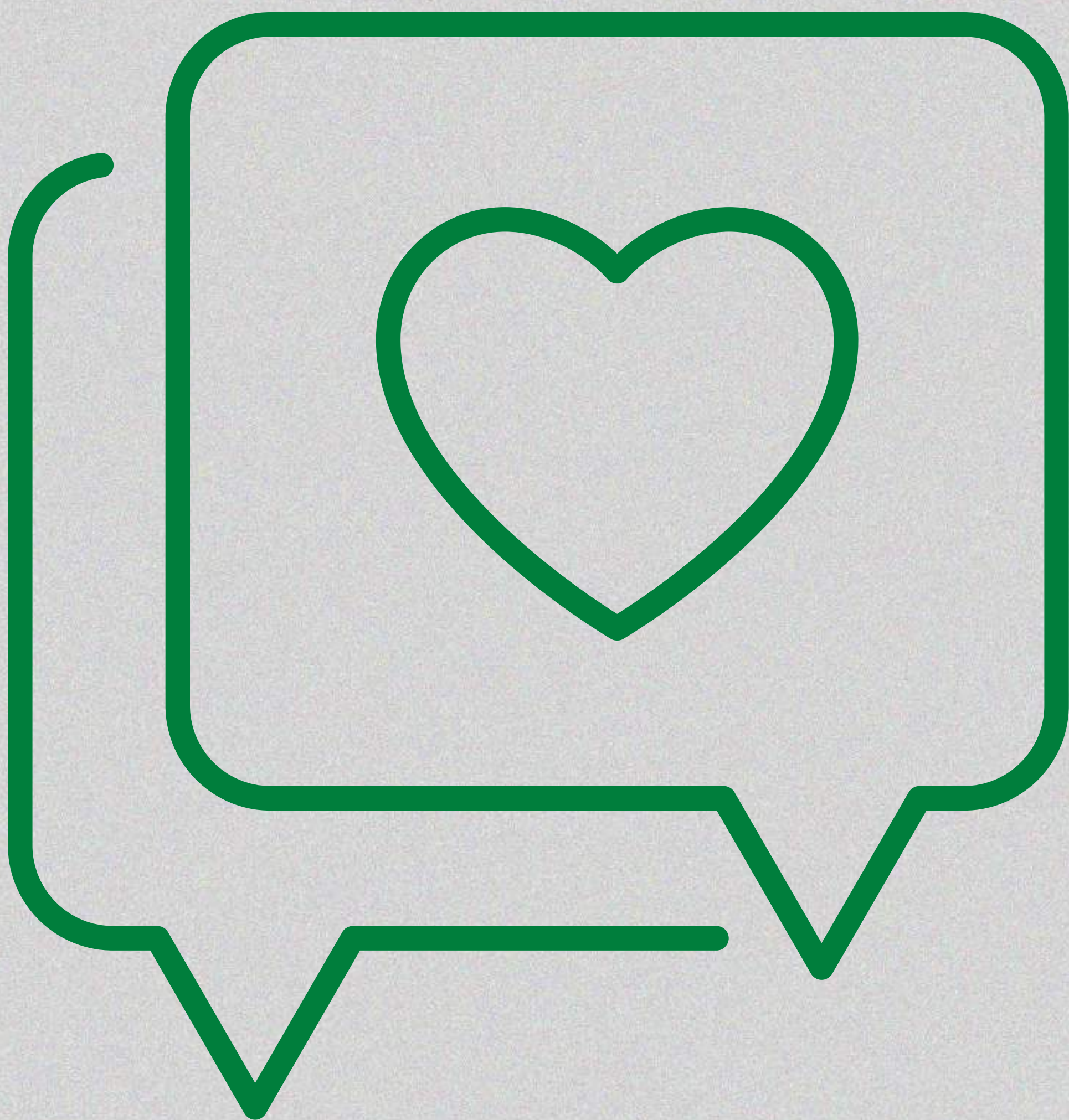
COCRIAÇÃO

MAPA DE ATORES

É uma ferramenta essencial para visualizar e compreender as relações entre as diversas partes envolvidas em um projeto ou sistema. Ele permite identificar os principais stakeholders, suas influências e interesses, facilitando a tomada de decisões estratégicas. Ao mapear os atores, é possível otimizar a comunicação, gerenciar expectativas e construir soluções mais eficazes, pois considera as perspectivas de todos os envolvidos.

SAIBA MAIS

COCRIAÇÃO



— MAPA DE —

EMPATIA

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO

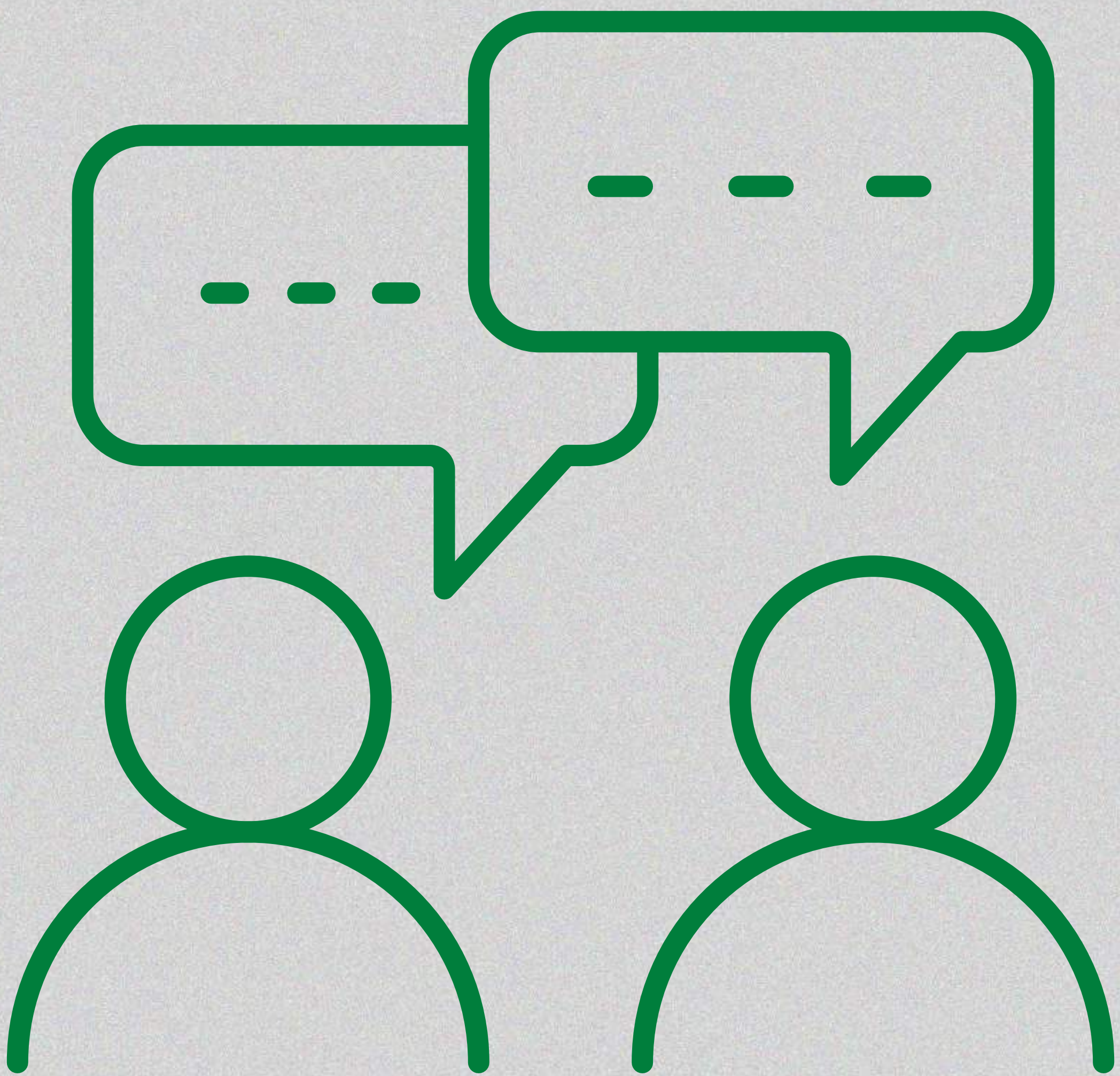
PAINEL SEMÂNTICO

É uma ferramenta visual que te coloca no lugar do público direto do projeto, permitindo entender profundamente suas necessidades, desejos, dores e medos. Através de um diagrama, você visualiza os pensamentos, sentimentos e comportamentos da sua persona, criando uma conexão mais profunda e personalizando suas estratégias de marketing e produto. Essa ferramenta facilita o entendimento das necessidades e potências no contexto do projeto.

SAIBA MAIS

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO



— NARRATIVAS —
DO AMANHÃ

JORNADA DO VALOR SOCIAL

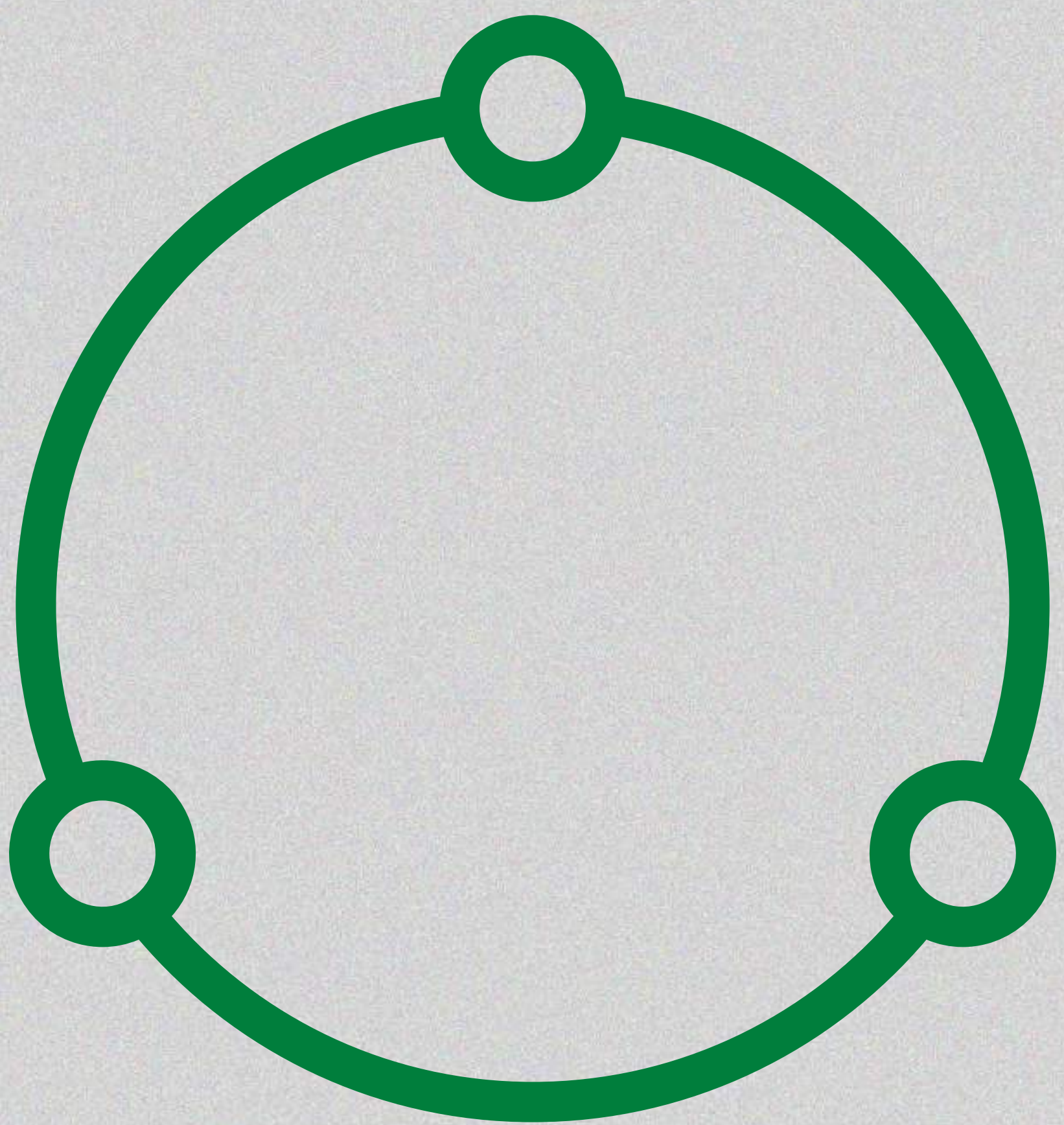
COCRIAÇÃO

NARRATIVAS DO AMANHÃ

Ferramenta usada para visualizar o futuro ao criar conteúdos fictícios, como artigos, posts de blog ou vídeos, as equipes podem simular o lançamento e explorar diferentes abordagens de comunicação. Essa técnica estimula a criatividade, alinha a equipe em torno de uma visão comum e ajuda a identificar oportunidades e desafios antes mesmo do desenvolvimento do produto. Ao escrever e compartilhar essas narrativas, as empresas podem construir um futuro mais sólido e relevante.

SAIBA MAIS

COCRIAÇÃO



GOLDEN
CIRCLE

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO

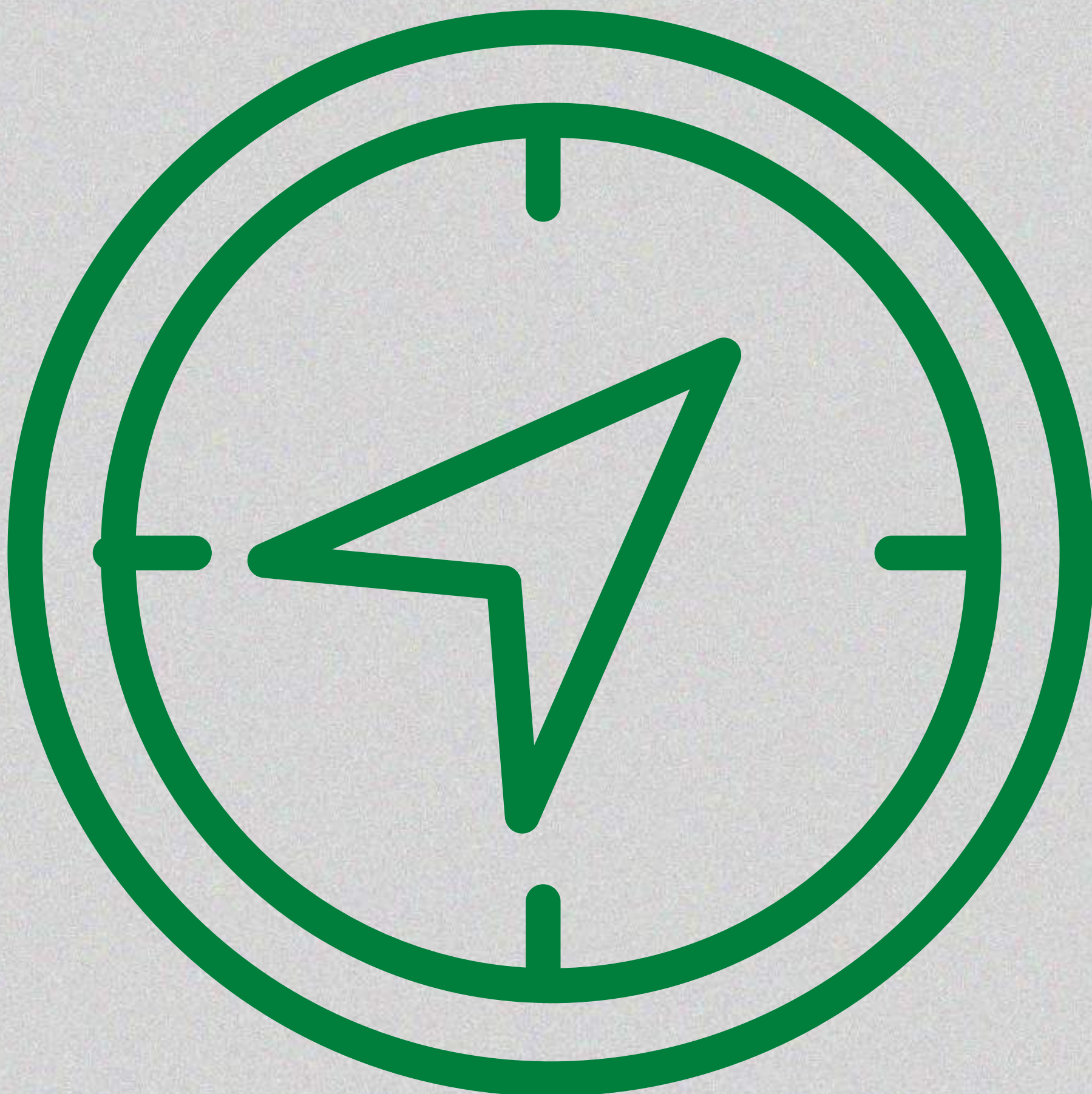
GOLDEN CIRCLE

É uma ferramenta voltada para inspirar e engajar as partes interessadas. Se baseia em três perguntas fundamentais: Por que? Como? O que? Ao inverter a ordem tradicional, começando pelo "Por quê" (propósito), os atores envolvidos conseguem conectar-se de forma mais profunda com as partes interessadas. Ao entender e comunicar o seu propósito, amplia-se a potência e relevância do projeto, construindo relacionamentos duradouros e fortalecendo a identidade.

SAIBA MAIS

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO



TEORIA DE MUDANÇA

JORNADA DO VALOR SOCIAL

COCRIAÇÃO

TEORIA DE MUDANÇA

É uma ferramenta estratégica que visualiza o caminho a ser percorrido para alcançar um objetivo específico. Ela funciona como um mapa detalhado, delineando as etapas, as ações e os resultados esperados ao longo do tempo. Ao construir uma teoria de mudança, pode-se: identificar os fatores que influenciam a mudança, estabelecer indicadores de sucesso e monitorar o progresso de suas iniciativas. Favorece a implementação de eficazes e que contribuam para a transformação desejada.

SAIBA MAIS